

о Всероссийском конкурсе социальных плакатов

по мотивам басен С.В. Михалкова

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения всероссийского конкурса социальных плакатов по мотивам басен С.В. Михалкова (далее – Конкурс).

2. Цель и задачи

2.1. Цель Конкурса: Популяризация творчества Сергея Владимировича Михалкова посредством чтения басен и художественного исполнения произведений.

2.2. Задачи:

2.2.1. Организация сотрудничества с 13 библиотеками имени С. В. Михалкова (приложение № 1);

2.2.2. Привлечение к участию в Конкурсе студентов факультетов и отделений филологии, дизайна, конструирования высших и средних учебных заведений Российской Федерации;

2.2.3. Проведение Конкурса социального плаката;

2.2.4. Организация выставки социального плаката по итогам Конкурса.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

1 этап – организационный, срок реализации январь-март 2016 года

Специалисты 13 библиотек, носящих имя С.В. Михалкова, привлекают к участию в Конкурсе студентов региональных высших и средних учебных заведений, организуют беседы, знакомят с жизнью и творчеством С.В. Михалкова.

2 этап – предоставление работ на конкурс – апрель-май 2016г.

3 этап – подведение итогов и определение победителей июнь –2016 г. Библиотеки – организаторы Конкурса в субъектах РФ формируют оргкомитет Конкурса, организуют сбор работ и определяют победителей, занявших 1, 2, 3 место.

4 этап – итоги Конкурса будут подведены в Москве, работы осматривает профессиональное жюри, определяют победителей, занявших 1, 2, 3 место июль – август 2016г.

5 этап - организация выставки социального плаката и награждение победителей занявших 1, 2, 3 место пройдет в рамках Международного культурного форума (г. Ульяновск) – сентябрь 2016г.

4. Требования к представленным работам

4.1. Представляемые на Конкурс работы должны соответствовать следующим требованиям: связь с заявленной темой, художественно-образная выразительность, оригинальность, стилевая целостность, композиционная завершенность.

4.2. К участию в Конкурсе принимаются работы, выполненные в любой технике рисования или выполненные непосредственно компьютерным способом. Формат плаката - А 3, техническое требование к разрешению - JPG, 300 dpi.

4.3. Оргкомитет вправе давать рекомендации авторам по доработке предоставляемых работ и не вступать в полемику по их обсуждению.

4.4. На Конкурс не принимаются и не рецензируются плакаты, разжигающие межнациональную рознь, содержащие призывы к насилию, экстремизму и терроризму, расовой и религиозной ненависти, пропагандирующие наркотики и нетрадиционную ориентацию, а также работы с элементами порнографии.

4.5. Каждая работа сопровождается информационным файлом (шрифт Times New Roman, размер 14), который должен содержать следующую информацию:

– фамилия, имя, отчество автора или авторов, возраст, контактный телефон, e-mail;

– наименование региона, наименование учебного заведения, специализация, курс;

– название басни, название работы;

– техника исполнения.

4.6. Порядок предоставления работ на конкурс:

- работы победителей 3 этапа выполненные в технике рисования и компьютерным способом предоставляются на 4 этап Конкурса в печатном виде (почтой) и копии в электронном формате по адресу: 121069, г. Москва, Трубниковский переулок, д. 28 e-mail: konkurs@culture.ru

5. Имущественные права авторов

5.1. Участие авторов работ в проекте является автоматическим подтверждением их согласия на условия участия, дальнейшее воспроизведение плакатов массовом тиражом, в альбомной, буклетной, открыточной и другой полиграфической и интернет-продукции, выпускаемой в рамках данного Конкурса.

5.2. Представленные на Конкурс работы формируют выставочный фонд для ретроспективных экспозиций. Результаты конкурса и работы победителей публикуются в средствах массовой информации и на сайтах библиотек-партнеров, Некоммерческой организации «Российский фонд культуры» и Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система».

5.3. Авторам – победителям, вышедших в финал Конкурса предоставляется право указывать в дальнейших публичных показах работ свое участие в данном проекте.

5.5. Имущественные права авторов на последующее переиздание плакатов полностью сохраняются с возможным заключением индивидуальных авторских договоров.

5.6. Ответственность за авторскую принадлежность представленных образцов несет заявитель.

5.7. В случае возникновения претензий к работам, участвующим в Конкурсе, со стороны третьих лиц (соавторов, заказчиков и т.д.), всю ответственность несет заявитель. Он же вступает в арбитражные споры и судебные разбирательства. В случае обоснованных претензий Оргкомитет освещает их в средствах массовой информации.

6. Органы управления Конкурсом

6.1. Учредители Конкурса:

- Некоммерческая организация «Российский фонд культуры»;
- Администрация города Ульяновска;
- Управление культуры и организации досуга населения администрации

города Ульяновска.

6.2. Организаторы Конкурса – Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» библиотеки субъектов РФ (приложение № 1).

6.3. Для организации и проведения Конкурса Учредителями и Организаторами формируется Оргкомитет, который:

- обеспечивает выполнение Положения;
- формирует состав Жюри;
- осуществляет другие виды деятельности, связанные с проведением

Конкурса.

7. Информационное освещение Конкурса

7.1. Информация о проведении Конкурса размещается на сайтах некоммерческой организации «Российский фонд культуры» www.fond.culture.ru/, проекта «Сегодня – дети, завтра – народ» www.svmihalkov.ru, Администрации города Ульяновска www.ulmeria.ru, Управления культуры и организации досуга населения города Ульяновска www.kult.ulmeria.ru, муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» www.mukcbs.org, на сайтах региональных (муниципальных) библиотек имени С.В. Михалкова.

8. Финансовые расходы

6.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, планируется осуществить в партнерстве с некоммерческой организацией «Российский фонд культуры».